



DIÁRIO-XP



EDUCAÇÃO

TECNOLÓGICA



MIDIÁTICA



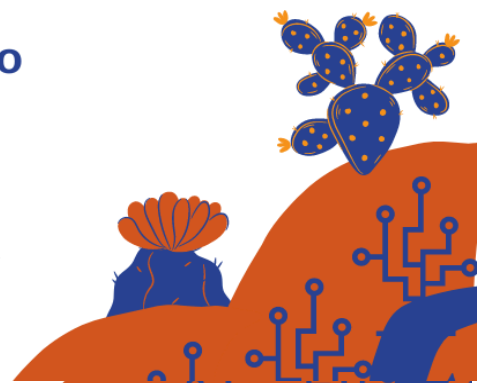
Formação Básica para o Trabalho



SECRETARIA DE ESTADO
DA EDUCAÇÃO



GOVERNO
DA PARAÍBA





DIÁRIO-XP

ESCOLA:

ECIT Pastor João Pereira Gomes Filho

PROFESSOR/A:

Renato Soares de Araújo

CURSO/ SÉRIE/ TURMA:

Curso Técnico de Vendas

2ª Série do Ensino Médio / Turma A

EQUIPE: Tech Street| @techstreetg2

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Alice Jaciara Pessoa de Farias; | 7. Laís Barbosa Gomes; |
| 2. Ana Ester Souza Bezerra; | 8. Layla Mirela Muniz Ferreira; |
| 3. Arthur Lima Lino de Araújo; | 9. Pedro Henrique Ferreira Alves; |
| 4. Eduardo Vilar Martins da Silva; | 10. Sabrina Daiane da Silva Maia; |
| 5. Julia Vanessa Araújo dos Santos; | |
| 6. Karen Stephanny Santiago; | 11. Sophia Raphaela de Oliveira Abad; |

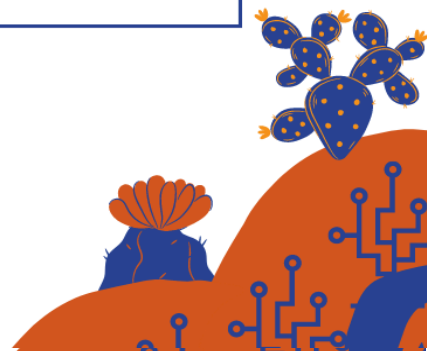
NOME DO DESAFIO STEAM:



SECRETARIA DE ESTADO
DA EDUCAÇÃO



GOVERNO
DA PARAÍBA





DIÁRIO-XP



SEMANA 11 (Hipermissão)

Diário de Bordo – 09/05 – ETM (1º Ano) – 2º Período

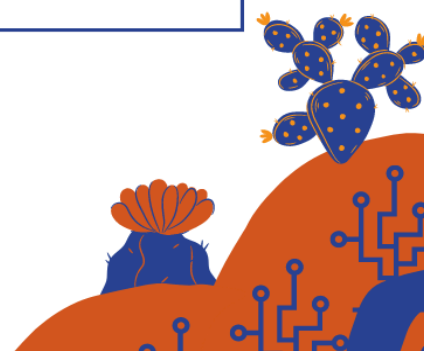
A aula do dia 9 de maio foi realizada na sala 6, no horário das 7h30 às 9h. O professor já se encontrava presente no início da aula. Nesta décima primeira semana, iniciando o segundo período letivo, o tema abordado foi "Hipermissão". As orientações e a atividade da aula já haviam sido previamente disponibilizadas na plataforma Google Classroom.

Por volta das 7h47, o professor iniciou uma explicação introdutória sobre o conteúdo da aula e sobre o que será tratado nas semanas seguintes. Em seguida, foi exibido um vídeo explicativo sobre hipermissão, que apresentou esse conceito como uma forma de comunicação interativa surgida na década de 1960. A hipermissão é caracterizada pela combinação de diferentes mídias — texto, imagem, áudio e vídeo — interligadas por meio de links, permitindo uma navegação não linear, orientada pelos interesses do usuário.

O vídeo também destacou a distinção entre os termos *hipermissão* e *hiperlink*. Enquanto a hipermissão envolve elementos visuais e interativos, como ícones e imagens que direcionam a outros conteúdos, o hiperlink refere-se a um texto clicável que cumpre a mesma função, porém em formato textual.

Após o término da explicação, os alunos se dedicaram à realização da atividade proposta pelo professor, conforme disponibilizada no Classroom. Participaram ativamente da aula os seguintes estudantes: Alice Jaciara, Ana Esther, Arthur Lima, Eduardo Vilar, Júlia Vanessa, Karen Santiago, Laís Barbosa, Layla Mirela, Pedro Henrique, Sabrina Daiane e Sophia Raphaela.

A aula proporcionou uma introdução clara ao conceito de hipermissão, evidenciando sua relevância no contexto da comunicação digital contemporânea e preparando os alunos para uma compreensão mais aprofundada nas aulas futuras. Além de realizarmos uma enquete sobre quem tinha realizado a atividade, felizmente, todos a concluíram. E o último ato foi a criação e postagem da arte sobre o tema "hipermissão" no instagram.



DIÁRIO-XP



Fizeram a atividade da semana 11?

☑ Selecciona una opción o más.

☒ Sim 10

☐ Não 0

21:28 ✓✓

Ver votos



Diário de bordo: Sabrina Daiane;

Edição do Diário de bordo: Arthur Lima;

Fotografia do Diário de bordo: Laís Barbosa;

Arte do instagram: Júlia Vanessa.



DIÁRIO-XP

Reflexões e registros das eXPeriências vivenciadas durante toda Unidade Curricular

Olá, protagonistas!

A partir deste momento, vivencie cada etapa do processo de aprendizagem registrando as impressões sobre cada temática trabalhada durante as aulas. Utilize o **Diário de eXPeriência** e registre os processos e/ou faça anotações sobre a maneira que você pode aplicar cada conhecimento experimentado durante a jornada. Faça-se sempre as seguintes perguntas:

- a) Quais vivências eu já tive que estão relacionadas com a temática apresentada?
- b) Qual foi o aprendizado dessa aula, e como posso usar essa prática ou esse conhecimento na minha realidade?

Agora dê o *Start* para construir sua jornada com ETM!

OBS: Duplique quantas páginas achar necessário.

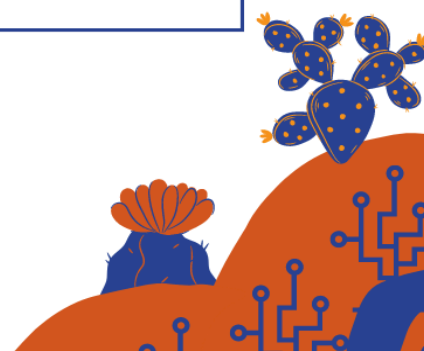
Bons estudos!



SECRETARIA DE ESTADO
DA EDUCAÇÃO



GOVERNO
DA PARAÍBA





DIÁRIO-XP



Respostas:

A)

Alice Jaciara Pessoa de Farias: Já usei vídeo, joguinho, link e até quiz tudo junto para estudar ou fazer trabalhos.

Ana Ester Souza Bezerra: Já tive contato com a hipermídia ao usar a internet para estudar e me comunicar, por meio de sites, vídeos, imagens e apresentações interativas em trabalhos escolares.

Arthur Lima Lino de Araújo: No dia a dia mesmo, a hipermídia e os hiperlinks não são de difícil acesso, principalmente pelo compartilhamento constante de conteúdo.

Eduardo Vilar Martins da Silva: Uso o Google ou aplicativos que levam a outra página com apenas um clique, sendo uma forma de direcionamento para outros sites.

Júlia Vanessa Araújo dos Santos: Já tive várias vivências relacionadas com a hipermídia. Uso diariamente redes sociais como Instagram, TikTok e YouTube, onde interajo com conteúdos que misturam texto, imagem, vídeo e som.

Laís Barbosa Gomes: Tive contato com a hipermídia ao ver uma propaganda no Instagram que me levou ao site de uma loja.

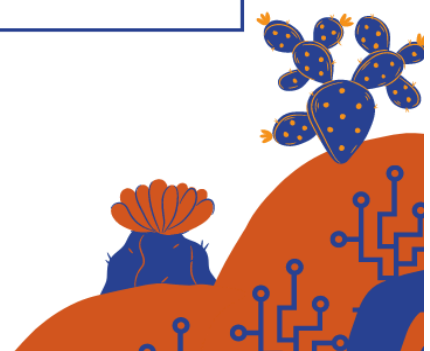
Layla Mirela Muniz Ferreira: Várias vezes, quando eu estava jogando ou mexendo nas redes sociais, apareciam imagens e links que, ao clicar, me levavam para outras páginas e aplicativos.

Pedro Henrique Ferreira Alves: Não.

Sabrina Daiane da Silva Maia: Já entrei em um texto que me levou a um site.

Sophia Raphaela de Oliveira Abad: Eu já cliquei em uma hipermídia, e creio que todos que navegam pela internet já vivenciaram algo semelhante. Por exemplo, durante uma pesquisa solicitada pelo professor, entrei em um site que, ao final, apresentava várias imagens e links para outros assuntos relacionados ao tema pesquisado.

Karen Stephanny Santiago: Quando estava no TikTok e cliquei em uma imagem que me levou a um site.





DIÁRIO-XP



B)

Alice Jaciara Pessoa de Farias: Aprendi que misturar várias mídias ajuda a aprender melhor. Dá para usar isso em trabalhos, apresentações e até para estudar.

Ana Ester Souza Bezerra: Aprendi que a hipermídia integra diferentes mídias para tornar a comunicação mais clara e atrativa. Posso usar esse conhecimento para criar apresentações mais dinâmicas e melhorar minha comunicação no curso de Vendas.

Arthur Lima Lino de Araújo: Creio que eu já tinha uma noção a respeito, mas foi bom me aprofundar e entender os conceitos de forma detalhada. Posso criar conteúdos interativos para utilizar em trabalhos.

Eduardo Vilar Martins da Silva: Aprendi o que são os hiperlinks e a mídia, além de entender como me proteger de possíveis ameaças, como direcionamentos para vírus ou sites ilícitos. Também percebi como posso usar isso no dia a dia para facilitar pesquisas e compreender melhor os conceitos.

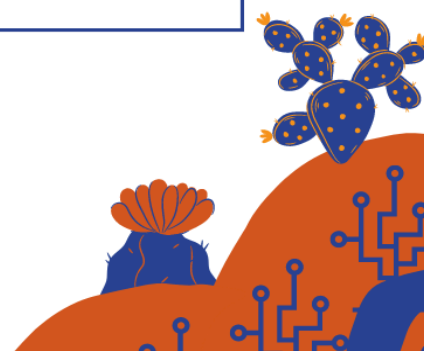
Júlia Vanessa Araújo dos Santos: Aprendi que a hipermídia mistura diferentes formas de linguagem (texto, som, imagem e vídeo) e permite uma navegação interativa.

Laís Barbosa Gomes: Aprendi a diferenciar diferentes formas de adicionar informações e agora sei como utilizá-las para benefício próprio ou em atividades.

Layla Mirela Muniz Ferreira: Consegui compreender melhor como funcionam as hipermídias e os hipertextos, e a diferenciá-los. Agora sei para onde eles podem me levar quando clico em algum deles.

Pedro Henrique Ferreira Alves: Foi uma aula produtiva, apresentada de forma profissional.

Sabrina Daiane da Silva Maia: Me aprofundei sobre o assunto e achei bem interessante. Agora sei as diferenças entre cada conceito e como aplicá-los de forma eficiente, o que pode me ajudar no futuro — ou até mesmo agora.





DIÁRIO-XP

Sophia Raphaela de Oliveira Abad: Aprendi o conceito e a nomenclatura. Todos nós já utilizamos alguma hipermídia ou hipertexto, só não sabíamos o que era. Agora que sabemos, podemos aprofundar ainda mais nossas pesquisas de forma não linear, escolhendo os assuntos nos quais desejamos nos aprofundar.

Karen Stephanny Santiago: Agora sei tanto elaborar essa prática quanto compreender como ela funciona.



SECRETARIA DE ESTADO
DA EDUCAÇÃO



GOVERNO
DA PARAÍBA

